

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
COZUMEL
ENERO-MARZO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- Cozumel cuenta actualmente con 3,748 habitaciones, misma cantidad que en el mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el primer trimestre del año según datos preliminares de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo fue del 79.2%, apenas inferior a la del mismo lapso de 2016.
- 51.6% de los turistas que se alojaron en los hoteles de la isla procedieron de Estados Unidos y 32.8% fueron nacionales, principalmente de la Ciudad de México.
- El segmento de edad predominante fue el de mayores de 60 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido Cozumel.
- Cozumel tiene una alta fidelidad con un 62.8% de turistas repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de la isla tuvieron una estancia promedio de 7.7 días y viajaron en grupos de 3.3 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Cozumel el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 59.3% del total, de los cuales el 39.1% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 26.5% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias tradicionales, dejando en segundo término a las agencias de viaje en línea.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 9.2% rentó una casa o un condominio y otro 3.8% utilizó espacios airbnb.
- El 6.7% de los turistas de Cozumel pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Playa del Carmen y Tulum.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cozumel.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

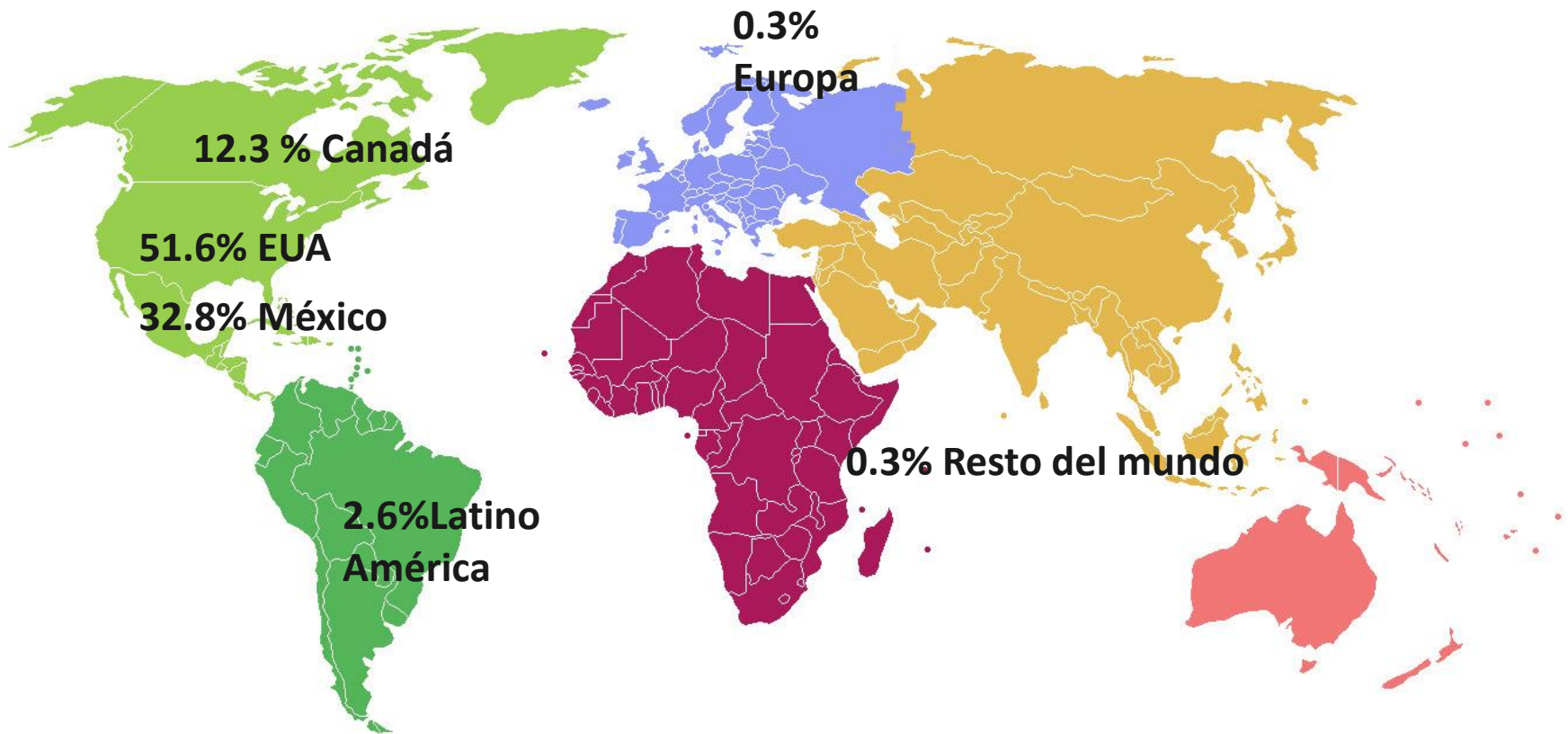
El Estudio Turista de Cozumel se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2017		2018	
	ENERO-MARZO		ENERO-MARZO	
CUARTOS	3,748			
OCUPACIÓN	83.9%		79.2%	
TURISTAS	205,448		,(e)	

(e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



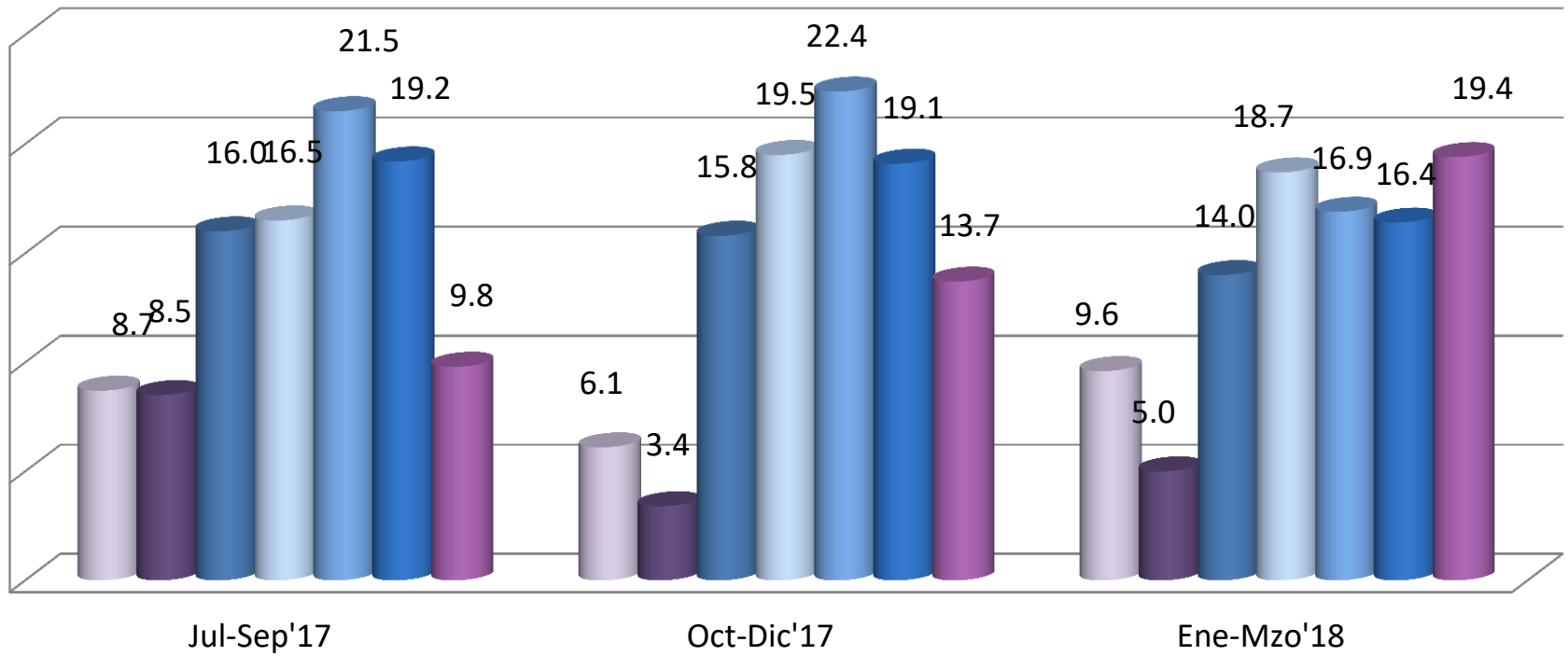
Porcentaje de respuesta 97.5% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
MINNESOTA	16.2	OKLAHOMA	2.8
WISCONSIN	9.9	FLORIDA	2.1
TEXAS	7.7	KANSAS	2.1
COLORADO	6.3	MICHIGAN	2.1
OHIO	5.6	MISSISSIPPI	2.1
NEW YORK	4.9	NEBRASKA	2.1
GEORGIA	4.2	PENNSYLVANIA	2.1
IOWA	3.5	VIRGINIA	2.1
CALIFORNIA	2.8	ARIZONA	1.4
ILLINOIS	2.8	MARYLAND	1.4
INDIANA	2.8	MASSACHUSETTS	1.4
MISSOURI	2.8	WASHINGTON	1.4

Porcentaje de respuesta 89.3% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Ciudad de México	23.5
México	23.5
Jalisco	22.4
Baja California	8.2
Michoacán	6.1
Querétaro	5.1
Morelos	3.1
Nayarit	3.1
San Luis Potosí	2.0
Chihuahua	1.0

Porcentaje de respuesta 97.0% de los turistas mexicanos

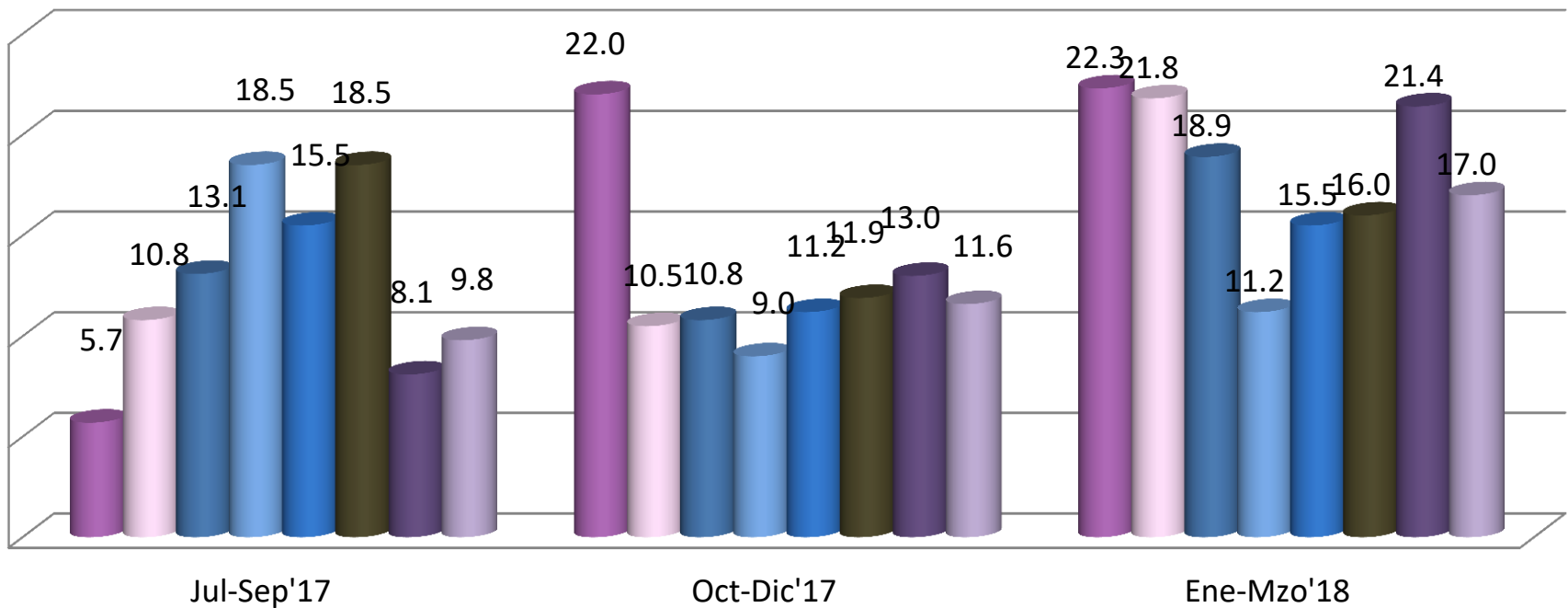


■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
AMIGOS / FAMILIA	43.3	43.9	45.3
VISITA ANTERIOR	29.8	27.2	30.9
PUBLICIDAD EN INTERNET	9.8	12.2	13.5
AGENCIA DE VIAJES	10.1	7.8	7.1
REDES SOCIALES	4.8	7.8	2.6
TELEVISIÓN	0.3	0.7	0.6
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0	0.3	0.0
REVISTA	2.0	0.0	0.0
RADIO	0.0	0.0	0.0

Porcentaje de respuesta: 98.4% del total de turistas

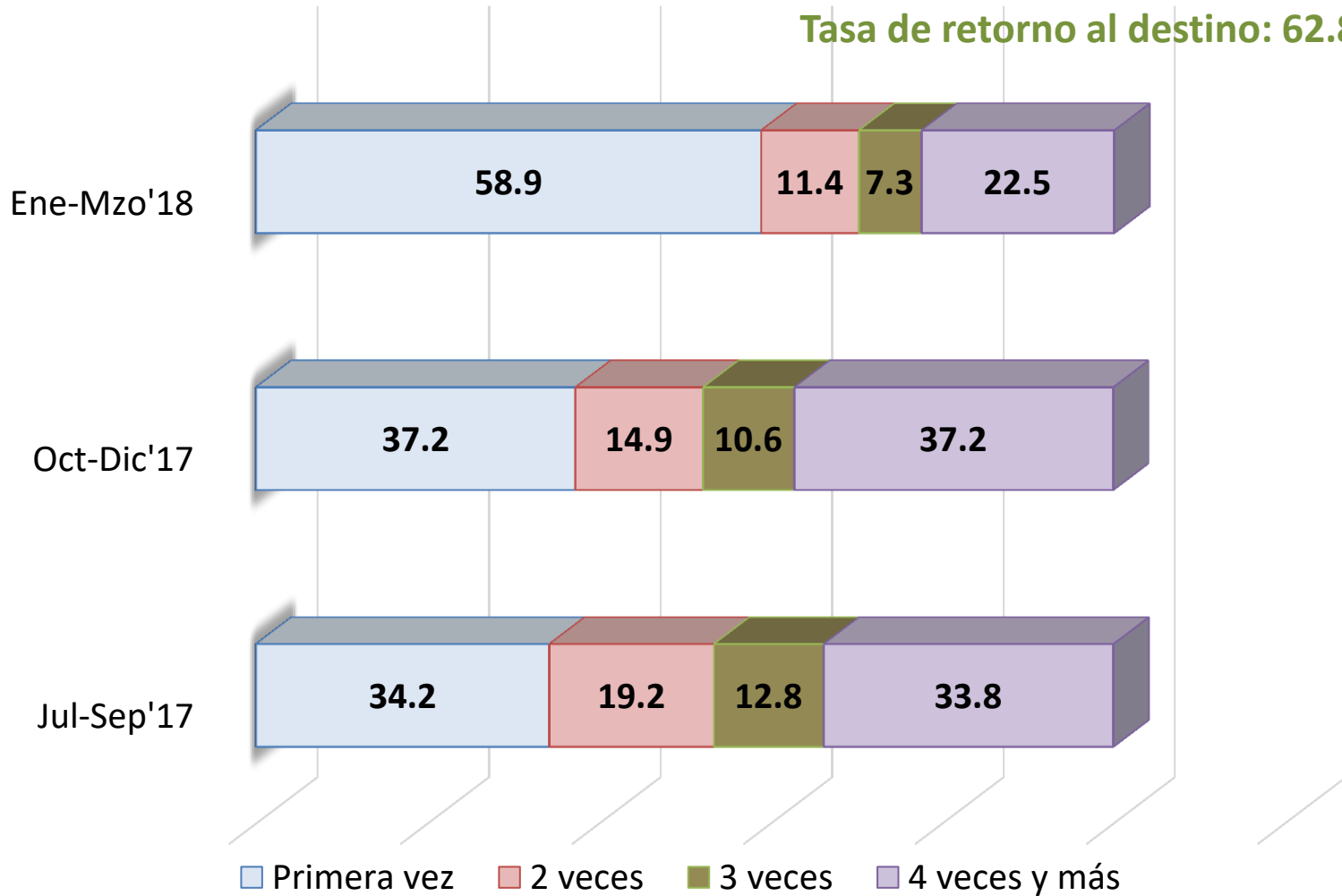
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



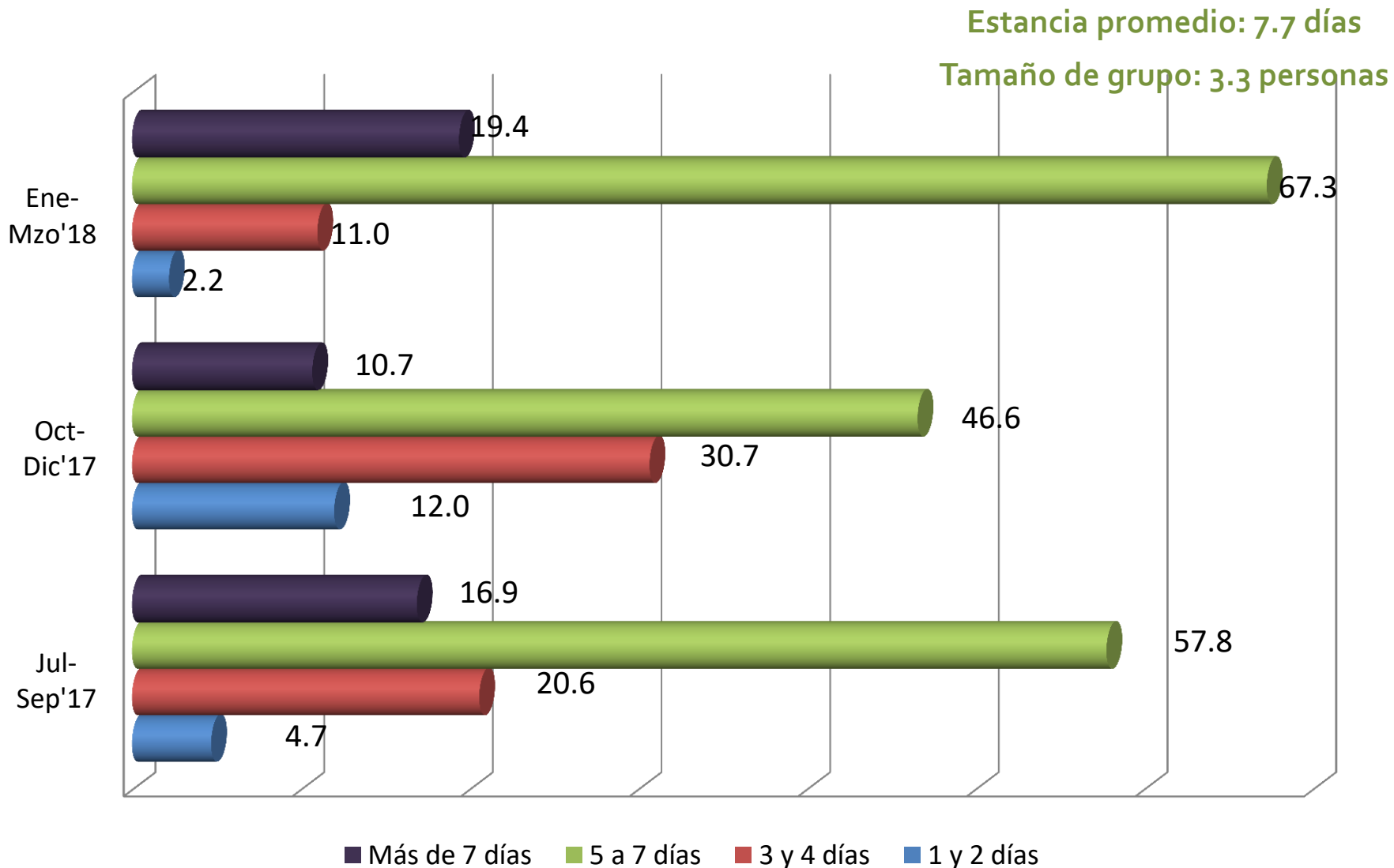
Porcentaje de respuesta: 86.8% del total de turistas

TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO

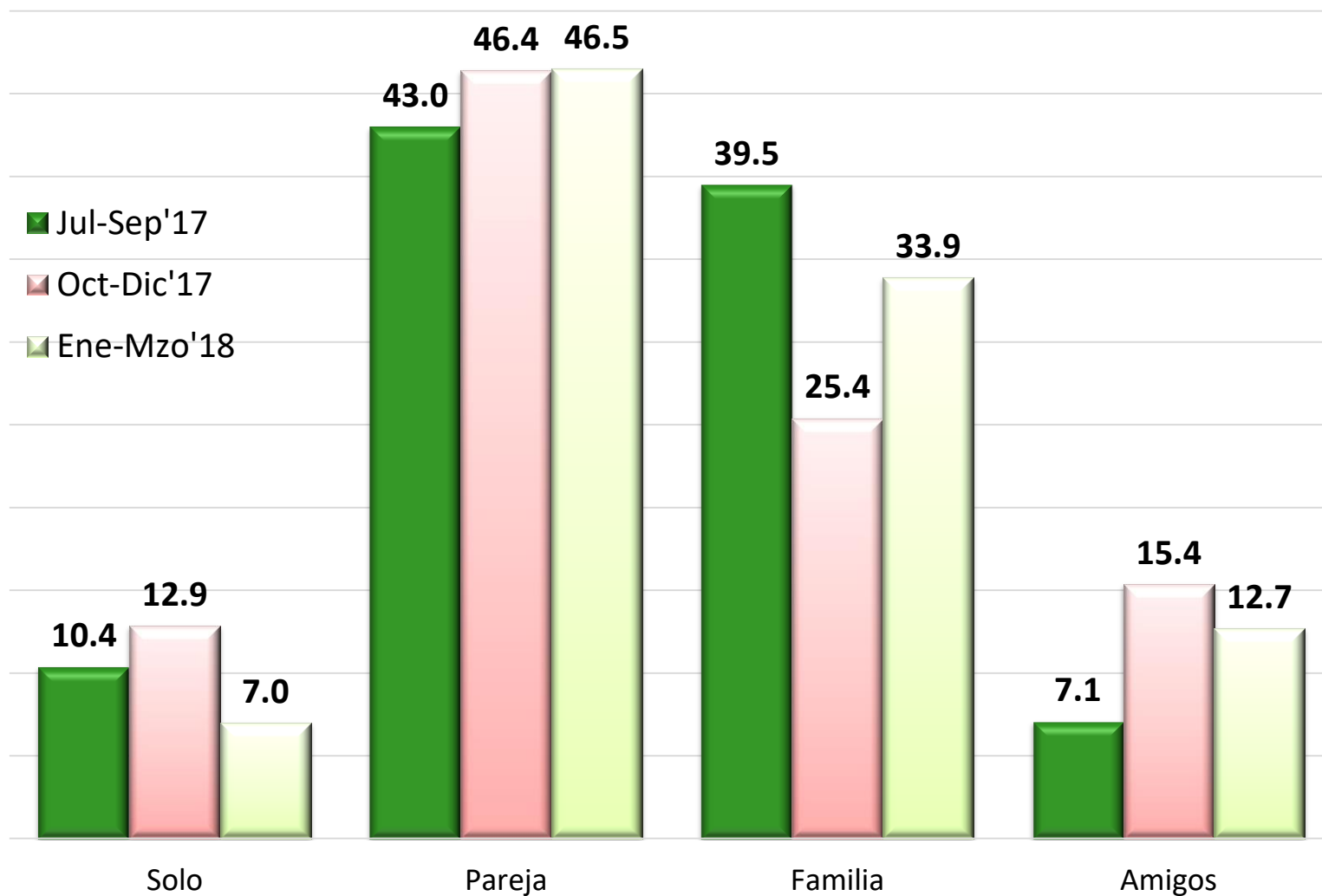
Tasa de retorno al destino: 62.8%



Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 97.8%

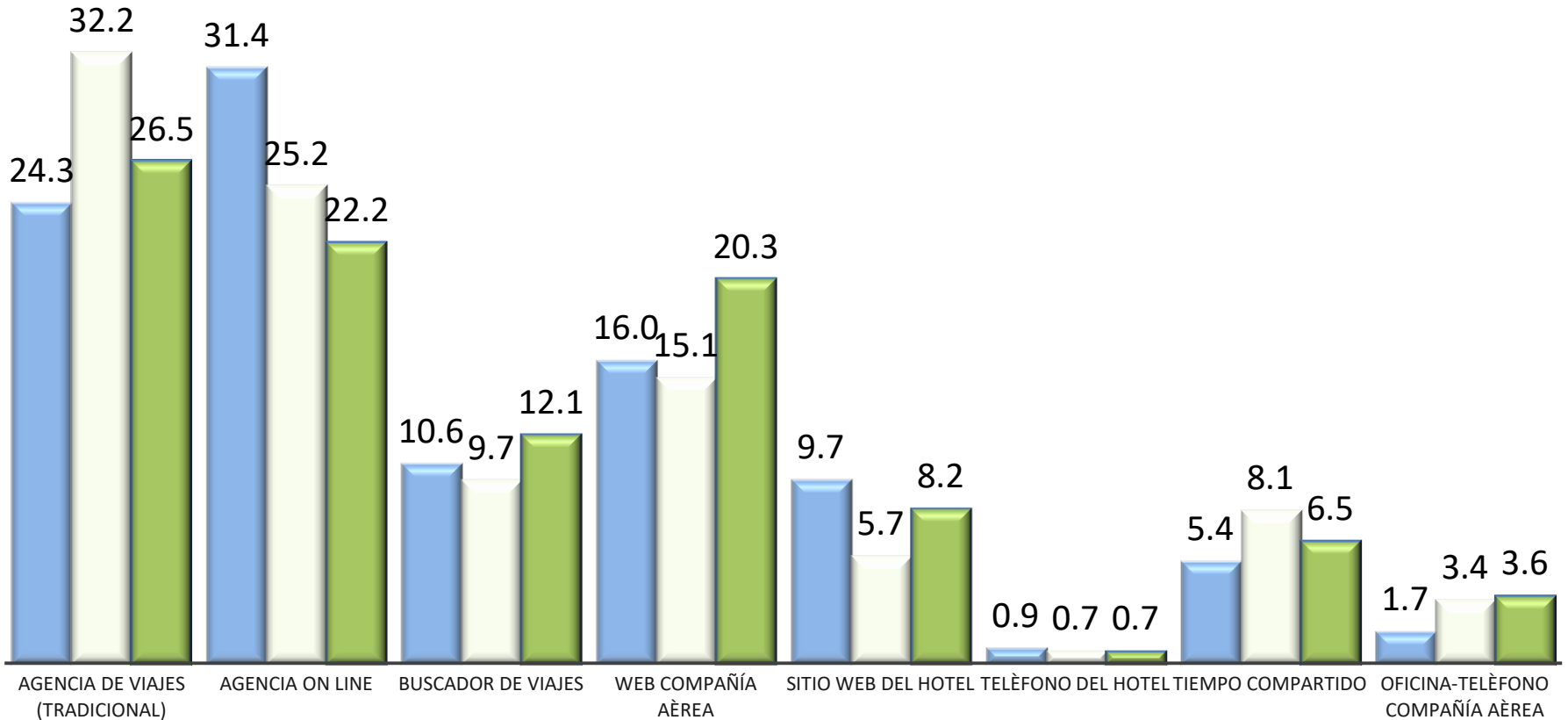


Porcentaje de respuesta: 100.0%

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
PLACER (SOL Y PLAYA)	81.4	67.6	87.3
OTROS	4.1	7.9	3.5
LUNA DE MIEL	4.9	5.0	2.9
VISITAR AMIGOS/FAMILIA	1.6	1.3	2.9
NEGOCIOS	2.7	5.0	1.6
CULTURA MAYA	0.5	0.9	1.0
EVENTO ESPECIAL	1.9	8.8	0.3
CONGRESO/CONVENCIÓN	0.3	1.6	0.3
VIAJE DE INCENTIVOS	0.5	0.3	0.3
BODA	1.9	1.6	0.0

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18

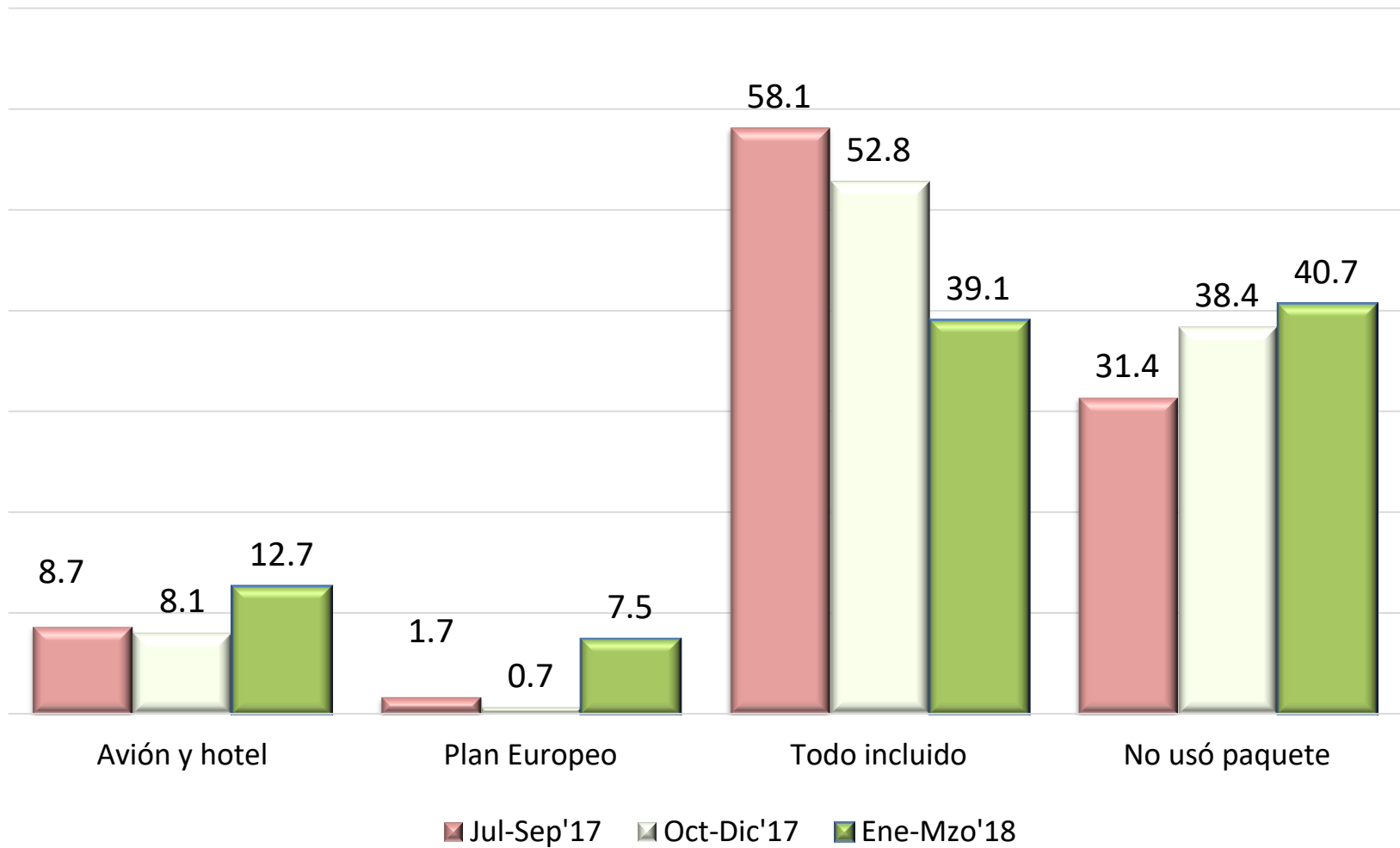


Porcentaje de respuesta: 96.8% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
INTERJET	5.4	9.2	10.8
EXPEDIA	13.2	8.6	9.7
BOOKING	1.6	1.7	9.7
CHEAP CARIBBEAN	10.1	6.9	7.7
VOLARIS	3.1	5.7	7.7
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.6	0.6	4.1
BEST DAY	3.5	14.4	3.6
AMERICAN AIRLINES	6.6	6.3	3.6
ORBITZ	5.1	2.9	3.1
DELTA VACATIONS	2.3	2.3	2.6
TRAVELOCITY	1.9	1.1	2.6
AIR CANADA	1.6	1.1	2.6
APPLE VACATIONS	10.1	8.1	2.1
DESPEGAR		2.3	2.1
TRIVAGO			2.1
BOOK IT.COM	5.4	2.9	1.0
RCI	1.9	2.3	1.0
PRICE TRAVEL	1.6	2.3	
COSTCO TRAVEL	3.1	1.7	
UNITED VACATIONS	2.7	1.1	
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	1.9	0.6	
VACATION EXPRESS	1.2	0.6	

 OTA

Porcentaje de respuesta: 58.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 97.2% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo'18	
	% de respuesta *	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta *	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta *	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	48.4	\$1,040	49.5	\$886	47.5	\$1,172
HOTEL	42.9	\$1,173	39.8	\$873	35.8	\$1,308
TRANSPORTE TERRESTRE	40.4	\$134	37.3	\$155	34.2	\$175
RESTAURANTES	32.0	\$301	24.8	\$246	29.7	\$345
BARES	8.7	\$156	6.9	\$150	9.8	\$193
COMPRAS	35.5	\$245	31.0	\$205	30.4	\$206
TOURS	24.9	\$330	21.0	\$276	22.8	\$335
OTROS	11.5	\$284	9.4	\$205	7.0	\$270

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

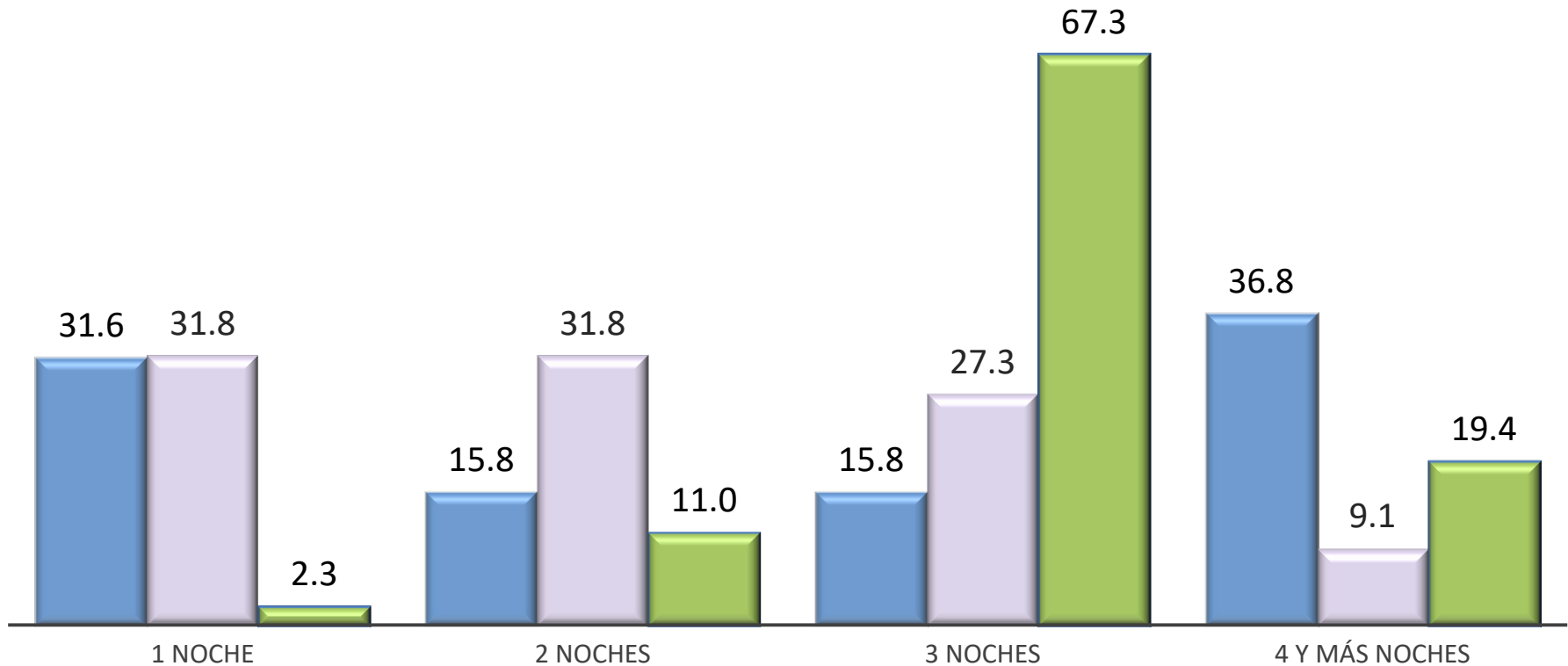
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
HOTEL	83.9	78.4	76.4
RENTA CONDO O CASA	4.4	7.5	9.2
TIEMPO COMPARTIDO	4.2	8.5	6.4
ESPACIO AIRBNB	1.7	2.3	3.8
CON FAMILIARES O AMIGOS	3.0	2.3	3.2
CASA O CONDOMINIO PROPIO	2.8	1.0	1.0

Porcentaje de respuesta: 99.4% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 6.7% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.5 noches.

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18



Porcentaje de respuesta: 97.8% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 6.7% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.5 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
PLAYA DEL CARMEN	3.0	4.4	5.7
TULUM	1.4	2.2	1.6
CANCÚN	1.1	2.2	1.0
BACALAR	0.5	0.6	0.6
MAHAHUAL			0.6
ISLA MUJERES			0.3
MÉRIDA	0.3	0.9	
VALLADOLID		0.6	

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	13.7	16.0	10.8
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	11.5	12.5	15.6
PARQUES RECREATIVOS	5.7	5.6	8.6
CENOTES Y CAVERNAS	2.7	3.1	1.3
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	3.3	2.2	3.2
CIUDADES CERCANAS	0.3	1.9	6.3
GOLF	0.5	0.3	1.3

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Ene- Mzo'18
SOL / SOLEADO	16.8
HERMOSO	15.2
RELAJANTE	14.9
PLAYA	13.3
DIVERSIÓN	7.0
MAR	6.7
PARAISO	6.0
AMISTOSO	5.7
CLIMA / CALUROSO	5.7
DESCANSO	4.8

	Ene- Mzo'18
TRANQUILIDAD	3.8
MARAVILLOSO	3.8
PLACER	2.5
CULTURA	2.2
COMODIDAD / RELAJADO	2.2
COMIDA	2.2
ASOMBROSO	1.6
BUENO	1.6
TURISMO	1.6
LIMPIO	1.6

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
RELAJADO	85.5	83.1	82.5
AVENTURERO	20.2	20.1	11.1
LIBRE	7.1	9.7	9.8
ROMÁNTICO	10.7	7.8	8.9
ACTIVO	6.8	7.8	8.3
ORGULLOSO	4.6	9.7	6.0
EXITOSO	8.5	9.4	5.1
AUTÉNTICO	2.7	1.9	5.1
EXCLUSIVO	1.1	0.9	3.2
COSMOPOLITA	0.0	0.3	1.0

Respuestas sobre el 100% de los turistas